

REGULAMIN KONKURSU „Książki w moim życiu”

POSTANOWIENIA OGÓLNE

§ 1

Konkurs **Książki w moim życiu** (zwany dalej **Konkursem**), o którym mowa w niniejszym Regulaminie skierowany jest do użytkowników serwisu TikTok®. Konkurs zostanie przeprowadzony za pośrednictwem profilu pod nazwą @targikszazkipoznan – Poznańskie Targi Książki w serwisie TikTok® pod adresem <https://www.tiktok.com/targikszazkipoznan> („**Profil**”) i jest związany z wydarzeniem pod nazwą Poznańskie Targi Książki 2023 („**Wydarzenie**”), które odbywa się w dniach 10-12 marca 2023 r. na terenie Międzynarodowych Targów Poznańskich w Poznaniu.

§ 2

Regulamin Konkursu („**Regulamin**”) jest wiążący dla Organizatora i **Uczestników** Konkursu, reguluje zasady i warunki uczestnictwa w Konkursie, prawa i obowiązki Organizatora oraz prawa i obowiązki Uczestników Konkursu. Organizator oświadcza, że Konkurs nie jest w żaden sposób sponsorowany, popierany, zarządzany ani powiązany z podmiotami będącymi właścicielami serwisu społecznościowego TikTok®. Serwis społecznościowy TikTok® nie ponosi jakiegokolwiek odpowiedzialności wobec Uczestników za przeprowadzenie Konkursu. Wszelkie dane osobowe wymagane i powierzane przez Uczestników są przekazywane Organizatorowi, a nie serwisowi TikTok®.

§ 3

Prawo udziału w **Konkursie** przysługuje wyłącznie osobom spełniającym warunki określone **Regulaminem**.

ORGANIZATOR

§ 4

Organizatorem Konkursu są Międzynarodowe Targi Poznańskie sp. z o.o. z siedzibą w Poznaniu, 60-734 Poznań, ul. Głogowska 14, wpisane do Rejestru Przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego – Sąd Rejonowy Poznań – Nowe Miasto i Wilda w Poznaniu, Wydział VIII Krajowego Rejestru Sądowego, za numerem KRS 0000202703 oraz rejestru czynnych podatników VAT – NIP 777-00-00-488, kapitał zakładowy – 377 346 000,00 PLN („**Organizator**”).

CZAS TRWANIA

§ 5

Konkurs **Książki w moim życiu** będzie przeprowadzony w dniach 10-20 marca 2023 r. Ogłoszenie wyników Konkursu nastąpi dnia 30 marca 2023 o godzinie 14:00.

UCZESTNICZY KONKURSU

§ 6

W **Konkursie** może wziąć udział każda osoba **pełnoletnia** posiadająca miejsce stałego zamieszkania w Polsce oraz pełną zdolność do czynności prawnych oraz posiadająca niefikcyjne (tj. zawierające prawdziwe dane) osobistego publicznego konto w serwisie TikTok®, pozwalające korzystać z aplikacji TikTok®, prowadzone zgodnie z wymogami tej aplikacji; W Konkursie nie mogą brać udziału

Nasze obiekty:



Nasze rozwiązania:



Firmy powiązane:



pracownicy, członkowie władz i przedstawiciele Organizatora oraz innych podmiotów biorących bezpośredni udział w przygotowaniu i prowadzeniu Konkursu, a także osoby współpracujące ze wskazanymi powyżej podmiotami w sposób stały na innej podstawie niż stosunek pracy oraz członkowie ich najbliższych rodzin, tj. wstępni, zstępni, rodzeństwo, małżonkowie, rodzice małżonków i osoby pozostające z nimi w stosunku przysposobienia.

§ 7

1. Naruszenie przez Uczestnika któregokolwiek z postanowień Regulaminu, a w szczególności podanie nieprawdziwych danych osobowych, złożenie nieprawdziwych oświadczeń, naruszenie przepisów prawa, netykiety lub dobrych obyczajów w związku z uczestnictwem w Konkursie upoważnia Organizatora do wyłączenia Uczestnika z Konkursu oraz powoduje utratę prawa do Nagrody, nawet w przypadku spełnienia innych wymagań przewidzianych postanowieniami Regulaminu.
2. Ponadto Organizator zastrzega sobie prawo do wykluczenia z udziału w Konkursie, a także pozbawienia prawa do Nagrody, Uczestników którzy:
 - 1) nie działają osobiście, ale przez osoby trzecie
 - 2) wykorzystują różne aliasy (dodatkowe adresy) tego samego konta poczty elektronicznej do występowania w imieniu/zgłaszania różnych Uczestników za pomocą fałszywych kont na TikTok®.
3. W celu wyjaśnienia wątpliwości związanych z aktywnością Uczestnika w Konkursie Organizator może kontaktować się z Uczestnikiem przy wykorzystaniu podanych przez niego sposobów komunikacji (np. prowadzić korespondencję w wiadomościach prywatnych przez TikTok®); podczas takiego kontaktu Organizator może oczekiwać od Uczestnika podania szczegółowych informacji dotyczących jego udziału w Konkursie.
4. Wszystkie Zadania Konkursowe zawierające treści obraźliwe lub obelżywe, naruszające prawa autorskie, zawierające treści: erotyczne, niecenzuralne, ośmieszające, nieprzyzwoite, zawierające treści reklamowe innych podmiotów niż Organizator, naruszające powszechnie akceptowane zasady moralności, naruszające godność osobistą, zawierające nawiązania do symboli religijnych, etnicznych lub rasowych, naruszające zasady współżycia społecznego, a także takie, które nie zawierają wymagań stawianych przez Regulamin, nie będą brane pod uwagę przy rozstrzygnięciu Konkursu.

§ 8

W przypadku podejmowania przez Uczestników lub inne osoby działań sprzecznych z Regulaminem lub działań zmierzających do sprzecznego z dobrymi obyczajami uzyskania zwycięstwa w Konkursie, Organizator zastrzega sobie prawo weryfikacji wyników lub wykluczenia danego Uczestnika z udziału w Konkursie. Powyższe postanowienie nie narusza uprawnień Uczestników przewidzianych w bezwzględnie obowiązujących przepisach prawa.

§ 9

Od momentu uzyskania prawa do Nagrody **Uczestnik** staje się Zwycięzcą **Konkursu**.

§ 10

Tekst **Regulaminu Konkursu** będzie dostępny do wglądu w siedzibie Organizatora i na stronie internetowej targiksiążki.pl.

KOMISJA KONKURSU

§ 11

Organizator powołuje Komisję Konkursową („**Komisja**”), która nadzoruje przebieg **Konkursu** jak również dba o przestrzeganie zasad Regulaminu oraz rozstrzyga wszelkie spory.

ZASADY KONKURSU

§ 12

1. Konkurs jest przeprowadzony za pośrednictwem Profilu. Zadanie konkursowe ogłoszone zostanie na Profilu.
2. W celu wzięcia udziału w Konkursie Uczestnik zobowiązany jest do spełnienia wymogów regulaminu oraz wykonania zadania konkursowego, o którym mowa w ust. 3 poniżej („**Zadanie Konkursowe**”).
3. Zadaniem Konkursowym jest:
 - 1) nagranie kreatywnego video („**Video**”), które będzie odpowiedzią na hasło “Książki w moim życiu”;
 - 2) publikacja Video na osobistym profilu Uczestnika w platformie TikTok®, w okresie od 10 do 20 marca 2023 r.;
 - 3) opatrzenie Video hashtagem #konkursPTK2023IKEA („**Hashtag**”)
4. Z chwilą publikacji Zadania Konkursowego na profilu Uczestnika, Uczestnik dokonuje zgłoszenia do Konkursu („Zgłoszenie”)

§ 13

1. Uczestnicy mogą przystąpić do Konkursu poprzez publikację Zadania konkursowego w okresie wskazanym w § 5. Video nie opatrzone Hashtagu nie spełniają warunków Zadania konkursowego i nie biorą udziału w Konkursie.
2. W trakcie trwania Konkursu Uczestnik może zamieścić tylko jedno Video biorące udział w Konkursie. W przypadku dodania większej liczby Video z Hashtagem pod uwagę będzie brany pierwsze chronologicznie upublicznione Video. Pozostałe Video tego Uczestnika nie będą brały udziału w Konkursie.
3. Video Uczestnika Konkursu, który został usunięty przez tego Uczestnika lub przez serwis TikTok® przed opublikowaniem rozstrzygnięcia Konkursu, nie bierze udziału w Konkursie.

SPOSÓB ROZSTRZYgniĘCIA KONKURSU, PODANIE WYNIKÓW

§ 14

Zwycięzcami zostanie 3 (trzech) Uczestników, których Zadania Konkursowe Komisja uzna za najciekawsze i najbardziej kreatywne oraz spójne z tematyką Wydarzenia przy czym Uczestnik musi spełnić również inne wymogi przewidziane Regulaminem.

§ 15

Ogłoszenie Zwycięzców nastąpi w dniu 30 marca 2023 r. poprzez opublikowanie listy Zwycięzców na Profilu. Zwycięzca zobowiązany jest do zaobserwowania Profilu, po czym Organizator prześle do Zwycięzcy w wiadomości prywatnej adres e-mail, na który Zwycięzca zobowiązany będzie przesłać dane niezbędne do wydania mu Nagrody. Zaobserwowanie Profilu przez Zwycięzcę jest warunkiem koniecznym do przesłania przez Organizatora do Zwycięzcy wiadomości prywatnej za pośrednictwem platformy TikTok®.

PRAWA AUTORSKIE

§ 16

1. W wypadku, gdy Zadanie Konkursowe spełniać będzie kryteria utworu w rozumieniu ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych (dalej: „Utwór”), wówczas przesyłając Utwór Uczestnik potwierdza, że:
 - 1) zgłoszony przez niego Utwór jest oryginalny,
 - 2) jest wynikiem jego osobistej i samodzielnej twórczości;
 - 3) przysługują mu autorskie prawa majątkowe i osobiste do Utworu w pełnym zakresie oraz prawa te nie są w żaden sposób ograniczone lub obciążone na rzecz osób trzecich. Uczestnik oświadcza, że korzystanie z Utworu w zakresie koniecznym dla realizacji Konkursu, jak również w zakresie określonym w Regulaminie, nie będzie naruszało praw osób trzecich, a w tym: że jeśli Zadanie Konkursowe zawiera wizerunki osób trzecich, osoby te wyraziły zgodę na utrwalenie ich wizerunku i jego eksploatację na zasadach przewidzianych Regulaminem.Za prawdziwość powyższych oświadczeń Uczestnik ponosi wyłączną odpowiedzialność i zobowiązuje się zwolnić z odpowiedzialności z tego tytułu Organizatora i osoby trzecie.
2. Uczestnik oświadcza, że wyraża zgodę na publikację Zadania Konkursowego na kanałach social media Organizatora w celu informowania o rozstrzygnięciu Konkursu, w szczególności w formie repostu Zadania Konkursowego na Profilu.
3. Z chwilą dokonania Zgłoszenia Uczestnik udziela Organizatorowi, nieodpłatnej, niewyłącznej i nieograniczonej terytorialnie licencji na korzystanie z Utworu przez czas nieokreślony. Uczestnik może wypowiedzieć licencję z zachowaniem 3- letniego okresu wypowiedzenia skutecznego na koniec roku, w którym Uczestnik złożył oświadczenie o wypowiedzeniu. Udzielona licencja obejmuje prawo do sublicencji. Licencja udzielona zostaje na następujących polach eksploatacji:
 - 1) wykorzystywanie lub rozpowszechnianie Utworu w całości lub w części,
 - 2) trwałe lub czasowe utrwalanie lub zwielokrotnianie w całości lub w części przy wykorzystaniu każdej techniki, w tym techniki drukarskiej, reprograficznej, zapisu magnetycznego oraz techniki cyfrowej, a także wytwarzanie każdą techniką egzemplarzy Utworu, w tym techniką drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego oraz techniką cyfrową, a także wprowadzanie do pamięci komputera lub innego urządzenia,
 - 3) opracowywanie, w tym modyfikowanie, tłumaczenie, przerabianie, łącznie z innymi utworami lub wprowadzanie innych zmian,
 - 4) obrót oryginałem albo egzemplarzami nośników, na których Utwór utrwalono w tym ich odsprzedaż, użyczenie, najem lub dzierżawa,
 - 5) rozpowszechnianie Utworu, w tym ich publiczne wykonywanie, wystawianie, wyświetlanie, odtwarzanie, nadawanie oraz reemitowanie, a także ich publiczne udostępnianie w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niej dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym, w tym przy wykorzystaniu sieci Internet lub Intranet,
 - 6) wykorzystywanie Utworu dla celów marketingowych, w tym zamieszczanie Utworu lub jego części na wszystkich możliwych nośnikach reklamowych i informacyjnych, w tym również w telewizji kablowej lub cyfrowej, w sieci Internet, w prasie, na drukach firmowych oraz innych drukach, w ogłoszeniach, formularzach, w prezentacjach elektronicznych, na materiałach brandingowych, gadżetach, strojach.
4. Powyższe udzielenie licencji obejmuje zezwolenie na wykonywanie praw zależnych przez Organizatora do Utworu, prawo Organizatora do zezwalania na wykonywanie zależnego prawa autorskiego oraz prawo do przenoszenia tego uprawnienia na inne osoby, na wskazanych w niniejszym paragrafie polach eksploatacji, w szczególności na wprowadzanie bez uprzedniej zgody Uczestnika zmian do Utworów, w tym także do tłumaczenia, przeróbki, przystosowania, zmiany

układu lub jakichkolwiek innych zmian oraz adaptacji w odniesieniu do dostarczonych Utworów, podziału ich na części i łączenia z innymi utworami i korzystanie z takich opracowań na wszystkich polach eksploatacji określonych w niniejszym paragrafie.

5. Dokonując Zgłoszenia, Uczestnik dodatkowo upoważnia Organizatora do wykonywania autorskich praw osobistych do Utworu, w tym:
 - 1) wyraża zgodę na dokonywanie przez Organizatora, bez potrzeby uzyskiwania dodatkowej zgody Uczestnika, opracowań Utworu, w szczególności poprzez dokonywanie jego zmian, skrótów oraz na korzystanie przez Organizatora z tych opracowań wg uznania Organizatora
 - 2) upoważnia Organizatora do podjęcia decyzji o pierwszym udostępnieniu Utworu, a także udostępnieniu Utworu bądź to anonimowo, bądź też z podaniem imienia i nazwiska lub pseudonimu Uczestnika,a także zobowiązuje się, że nie będzie wykonywać względem Organizatora i jego następców prawnych i podmiotów, na rzecz których Organizator udzieli sublicencji do Pracy Konkursowej, osobistych praw autorskich do Utworów.
6. W celu uniknięcia wątpliwości Uczestnik publikując Zadania Konkursowe wyraża jednocześnie zgodę na wykorzystanie przez Organizatora przesłanego Utworu dla celów reklamowych, promocyjnych i marketingowych z wykorzystaniem wszelkich środków komunikacji (prasa, telewizja, radio, Internet itp.), jak również do udzielania sublicencji podmiotom trzecim w zakresie uzyskanych uprawnień.
7. Jeśli w Zadaniu Konkursowym utrwalono wizerunki Uczestnika lub osób trzecich, dokonując Zgłoszenia Uczestnik oświadcza, że osoby, których wizerunek utrwalono w Zadaniu Konkursowym, wyraziły zgodę na eksploatację tego wizerunku na zasadach tożsamyh z zasadami eksploatacji Zadania Konkursowego.

NAGRODY

§ 17

Nagrodami w Konkursie są 3 (trzy) zestawy składające się produktów marki IKEA, tj:

1. STANDMON FOTEL kelinge beżowy, STROG dywan tkany 155x220 naturalny, TOFTLUND dywan 55x85 jasnozielony, TUVSAV poszewka 50x50 głęboki zielony/kwiatowy, GURLI poszewka 50x50 głęboki zielony, INNER poduszka wewnętrzna 50x50 biały/Miękka, RANARP lampa podłogowa do czytania kremowy;
2. KALLAX N regał 147x147 dąb bejcowany na biało;
3. KALLAX N regał 77x147 dąb bejcowany na biało;

§ 18

1. Nagrody zostaną przekazane po **Wydarzeniu**, na terenie Międzynarodowych Targów Poznańskich, w Centrum Targowym. Po odbiór Nagród należy zgłaszać się: w piątek **31.03.2023 r.** w godzinach 9:00-16:00, poniedziałek **03.04.2023 r.** w godzinach 9:00-16:00.
2. Nagrody zostaną przekazane po okazaniu dokumentu tożsamości **Zwycięzcy** i złożeniu podpisu na protokole odebrania **Nagrody**. **Nagrody** nieodebrane ww. terminie mogą zostać wysłane pocztą po przesłaniu przez Zwycięzcę do organizatora Konkursu skanu dowodu tożsamości i podaniu adresu.

§ 19

1. W przypadkach tego wymagających wartość Nagrody zostanie powiększona o dodatkową nagrodę pieniężną w wysokości należnego podatku dochodowego obliczonego na podstawie wartości

brutto Nagrody. Kwota pieniężna nie zostanie wypłacona Zwycięzcy, lecz ulegnie potrąceniu przez Organizatora na poczet należnego zryczałtowanego podatku dochodowego od osób fizycznych od wygranych w konkursach, o czym Uczestnik biorący udział w Konkursie zostaje niniejszym powiadomiony i przyjmuje do wiadomości.

2. W takim przypadku warunkiem otrzymania przez Zwycięzcę Nagrody jest przekazanie Organizatorowi danych niezbędnych do zrealizowania obowiązku określonego w ust. 1. O takim obowiązku Organizator powiadomi Zwycięzcę w odpowiedzi na przesłaną wiadomość, zgodnie z § 15 Regulaminu.
3. Płatnikiem wskazanego powyżej podatku jest Organizator.

§ 20

1. Zwycięzcy nie przysługuje prawo do zastrzeżenia szczególnych właściwości Nagrody, jak również zamiany Nagrody na inną rzecz ani ekwiwalent pieniężny. Prawo do Nagrody nie może zostać przeniesione na inną osobę.
2. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za zmianę danych przez Uczestnika, uniemożliwiającą dostarczenie Nagrody albo powiadomienia o wygranej oraz za podanie przez Uczestnika niewłaściwych lub nieprawdziwych danych.

PRAWA I OBOWIĄZKI UCZESTNIKÓW I ORGANIZATORA

§ 21

Przystępując do Konkursu każdy Uczestnik akceptuje postanowienia niniejszego Regulaminu oraz jednocześnie oświadcza, iż spełnia wszystkie niezbędne warunki uczestnictwa.

§ 22

1. Dane osobowe Uczestników, w szczególności imię, nazwisko, nazwa profilu oraz adres do korespondencji Zwycięzców (dalej „Dane Osobowe”), są przetwarzane zgodnie z postanowieniami Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. o ochronie danych osobowych (dalej „RODO”).
2. Organizator będzie przechowywał Dane Osobowe w sposób zgodny z obowiązującymi przepisami, w tym zabezpieczy je przed udostępnieniem osobom nieupoważnionym, zabraniam przez osobę nieuprawnioną, przetwarzaniem z naruszeniem ustawy oraz zmianą, utratą, uszkodzeniem lub zniszczeniem.
3. Administratorem Danych Osobowych jest Organizator. Administrator wyznaczył inspektora ochrony danych, z którym każdy Uczestnik może się skontaktować poprzez e-mail: iod@grupamtp.pl lub pisemnie na adres siedziby Organizatora.
4. Przystępując do Konkursu Uczestnik oświadcza, że został przez Organizatora poinformowany o tym, że:
 - 1) Organizator jest administratorem Danych Osobowych,
 - 2) Organizator przetwarza dane na podstawie:
 - a) art. 6 ust.1 lit. f RODO, przy czym poprzez prawnie usprawiedliwiony interes rozumie się konieczność posługiwania się przez Organizatora Danymi Osobowymi w celu prawidłowego przeprowadzenia i rozliczenia Konkursu, w tym wręczenia Nagród oraz rozpatrzenia reklamacji;
 - b) art. 6 ust. 1 lit. c RODO, tj. w celu wypełnienia obowiązków prawnych administratora przewidzianych przepisami prawa poprzez wykonanie obowiązków związanych z podatkiem od wygranej oraz innych obowiązków wynikających z przepisów prawa ciążących na organizatorze w związku z organizacją Konkursu

- 3) Dane osobowe są przetwarzane w celu: realizacji Konkursu, w tym wręczenia Nagród
 - 4) Dane Osobowe będą przetwarzane przez okres niezbędnych do realizacji celów określonych w powyższym ustępie lit. b. Po tym czasie Dane Osobowe Uczestników zostaną usunięte, z zastrzeżeniem wykorzystania Danych Osobowych w związku z korzystaniem Zadań Konkursowych w ramach licencji,
 - 5) Dane Osobowe mogą zostać udostępnione bądź powierzone, na podstawie odrębnych uzgodnień, dostawcom usług hostingowych lub marketingowych, dostawcom narzędzi wspierających obsługę Konkursu, dostawców systemów księgowych, podmiotom, które wraz z Organizatorem realizują Konkurs, dostawcom usług wspierających działania marketingowe Organizatora, dostawcom mediów społecznościowych, z których korzysta Organizator, a także do organów administracji publicznej (jeżeli wynika to z przepisu prawa, decyzji administracyjnej lub orzeczenia sądowego),
 - 6) Uczestnik może żądać dostępu do Danych Osobowych, ich sprostowania, usunięcia lub ograniczenia przetwarzania lub wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania oraz przeniesienia danych do innego administratora danych. Żądania, o których mowa w zdaniu poprzedzającym Uczestnik może zgłaszać na adres: iod@grupamtp.pl,
 - 7) Uczestnik może wnieść skargę do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych w sprawach związanych z przetwarzaniem Danych Osobowych
 - 8) podanie Danych Osobowych jest dobrowolne ale niezbędne do prawidłowej realizacji Konkursu,
 - 9) w przypadku pytań lub wątpliwości w zakresie przetwarzania Danych Osobowych, Uczestnik może się skontaktować z Organizatorem mailowo pod adresem: iod@grupamtp.pl.
5. Organizator może zwrócić się za pomocą środków komunikacji elektronicznej do Uczestnika z prośbą o wyrażenie zgody na przetwarzanie innych danych osobowych Uczestnika lub dla innych celów wyraźnie wskazanych przez Organizatora, przy czym wyrażenie tej zgody nie jest konieczne do wzięcia udziału w Konkursie.

ZASADY POSTĘPOWANIA REKLAMACYJNEGO

§ 23

Reklamacje dotyczące Konkursu należy przedstawić Organizatorowi w dogodnej dla Uczestnika formie poprzez:

- 1) e-mail (na adres: reklamacje@grupamtp.pl)
- 2) lub na piśmie (listem poleconym na adres Organizatora)
- 3) lub osobiście w Biurze Organizatora Targów paw. 7 w dniach 10-12.03.2023 w godzinach otwarcia Wydarzenia dla zwiedzających

§ 24

Reklamacje będą rozpatrywane przez Organizatora.

§ 25

Reklamacja zostanie rozpatrzona przez Organizatora w terminie 14 dni od jej otrzymania. Uczestnik zostanie poinformowany o wynikach postępowania reklamacyjnego – listem poleconym w przypadku reklamacji pisemnej lub mailowo jako odpowiedź na reklamację przesłaną mailowo. Decyzje Komisji Reklamacyjnej w postępowaniu reklamacyjnym są ostateczne.

POSTANOWIENIA KOŃCOWE

§ 26

Uczestnikom nagrodzonym w Konkursie oprócz nagród przewidzianych Regulaminem nie przysługuje żadne dodatkowe wynagrodzenie.

§ 27

Organizator nie ponosi żadnej odpowiedzialności za powstałe szkody spowodowane podaniem nieprawdziwych danych, bądź innego typu nieprawidłowości po stronie Uczestnika.

§ 28

Organizator nie ponosi odpowiedzialności za wynikające z winy i działań Uczestnika wpisy utracone, uszkodzone, niewłaściwe zaadresowane lub złożone po upływie określonego w Konkursie terminu.

§ 29

Wszelkie opisy Konkursu wykorzystane w materiałach reklamowych oraz promocyjnych niniejszego Konkursu mają wyłącznie charakter ogólny i informacyjny. Moc wiążąca posiada jedynie niniejszy Regulamin w całej swojej treści.

§ 30

Uczestnictwo w Konkursie jest dobrowolne.

§ 31

Wszelkie kwestie nieuregulowane niniejszym Regulaminem reguluje Kodeks cywilny.

§ 32

Wszelkie ewentualne spory, które mogą powstać w związku z uczestnictwem w Konkursie, których polubowne rozwiązanie okaże się niemożliwe, będą rozstrzygane przez Sąd Powszechny.