

REGULAMIN KONKURSU „Przysłowie z Książką”

§ 1 Postanowienia Ogólne

1. Konkurs „Przysłowie z Książką” (dalej jako **Konkurs**), o którym mowa w niniejszym Regulaminie skierowany jest do użytkowników serwisu Facebook.
2. Konkurs zostanie przeprowadzony za pośrednictwem profilu pod nazwą Poznańskie Targi Książki w serwisie Facebook pod adresem <https://www.facebook.com/KsiazkaMTP> (dalej jako: **Profil**). Regulamin Konkursu (dalej jako: **Regulamin**) jest wiążący dla Organizatora i Uczestników Konkursu, reguluje zasady i warunki uczestnictwa w Konkursie, prawa i obowiązki Organizatora oraz prawa i obowiązki Uczestników Konkursu.
3. **Konkurs nie jest sponsorowany, wspierany, administrowany, organizowany przez serwis Facebook, ani z nim związany. Serwis Facebook nie ponosi odpowiedzialności za Konkurs. Wszelkie pytania, komentarze oraz reklamacje związane z Konkursem powinny być kierowane do Organizatora, a nie do serwisu Facebook.**
4. Prawo udziału w Konkursie przysługuje wyłącznie osobom spełniającym warunki określone Regulaminem.
5. Tekst Regulaminu Konkursu jest dostępny do wglądu w siedzibie Organizatora, na Profilu i na stronie internetowej <https://www.targiksiazki.pl/pl>

§ 2 Organizator Konkursu

Organizatorem Konkursu jest spółka pod firmą Międzynarodowe Targi Poznańskie sp. z o.o. z siedzibą w Poznaniu, 60-734 Poznań, ul. Głogowska 14, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego za numerem KRS 0000202703, akta rejestrowe przechowywane przez Sąd Rejonowy Poznań – Nowe Miasto i Wilda w Poznaniu, Wydział VIII Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, oraz rejestru czynnych podatników VAT – NIP 777-00-00-488, kapitał zakładowy – 352.666.000,00 zł.

§ 3 Czas trwania Konkursu

Konkurs będzie przeprowadzony za pośrednictwem Profilu w dniach od 18 stycznia 2022 r. do dnia 25 stycznia 2022 r.

§ 4 Uczestnicy Konkursu

1. W Konkursie może wziąć udział każda osoba pełnoletnia, posiadająca miejsce stałego zamieszkania w Polsce, pełną zdolność do czynności prawnych oraz posiadająca niefikcyjne (tj. zawierające prawdziwe dane) konto w serwisie Facebook. Osoby niepełnoletnie, które ukończyły 13 rok życia, posiadają miejsce stałego zamieszkania w Polsce i niefikcyjne (tj. zawierające prawdziwe dane) konto w serwisie Facebook, mogą brać udział w Konkursie wyłącznie za zgodą opiekunów prawnych. Na żądanie Organizatora osoby niepełnoletnie są zobowiązane do przekazania Organizatorowi pisemnej zgody opiekunów prawnych na wzięcie udziału w Konkursie. Nieprzekazanie zgody, o której mowa w zadaniu poprzedzającym, może spowodować wykluczenie z Konkursu osoby niepełnoletniej

2. Z uczestnictwa w Konkursie wyłączeni są pracownicy Organizatora i osoby stale współpracujące z Organizatorem.
3. Naruszenie przez Uczestnika któregokolwiek z postanowień Regulaminu, a w szczególności podanie nieprawdziwych danych (w tym poprzez uczestnictwo w Konkursie za pośrednictwem fikcyjnego profilu w serwisie Facebook), złożenie nieprawdziwych oświadczeń, naruszenie przepisów prawa, etykiety lub dobrych obyczajów, w związku z uczestnictwem w Konkursie upoważnia Organizatora do wyłączenia Uczestnika z Konkursu oraz powoduje utratę prawa do Nagrody, nawet w przypadku spełnienia innych wymagań przewidzianych postanowieniami Regulaminu.
4. W przypadku podejmowania przez Uczestnika lub inne osoby działań sprzecznych z Regulaminem lub działań zmierzających do sprzecznego z dobrymi obyczajami uzyskania zwycięstwa w Konkursie, Organizator zastrzega sobie prawo weryfikacji wyników lub wykluczenia danego Uczestnika z udziału w Konkursie. Powyższe postanowienie nie narusza uprawnień Uczestników przewidzianych w bezwzględnie obowiązujących przepisach prawa.

§ 5 Komisja Konkursowa

Organizator powołuje Komisję Konkursową. Komisja nadzoruje przebieg Konkursu, wyłania Zwycięzców, jak również dba o przestrzeganie zasad Regulaminu oraz rozstrzyga wszelkie spory.

§ 6 Zadanie Konkursowe

1. Zadaniem Uczestnika Konkursu jest wpisanie w komentarzu pod postem konkursowym jak największej liczby przysłów ze słowem „książka” (dalej jako: **Komentarz**). Przysłowia nie mogą się powtarzać. Powtórzone ze wcześniejszych komentarzy przysłowia nie zostaną zaliczone.
2. Uczestnicy przystępują do Konkursu poprzez zamieszczenie Komentarza pod postem konkursowym na Profilu, w każdym dniu trwania Konkursu, od momentu umieszczenia postu konkursowego do godz. 23:59 ostatniego dnia Konkursu. Komentarze pod postem konkursowym danej edycji, zamieszczone poza powyższym okresem nie biorą udziału w Konkursie.
3. W trakcie trwania Konkursu Uczestnik może dodać 1 komentarz.
4. Komisja Konkursowa zastrzega sobie prawo do usuwania komentarzy dodanych pod wpisem konkursowym, jeżeli są one niezgodne z tematyką Konkursu albo jeżeli ich prezentacja stanowi naruszenie przez Uczestnika postanowień Regulaminu

§ 7 Rozstrzygnięcie Konkursu

1. Zwycięzcami zostają 3 osoby, które zamieściły komentarz pod postem konkursowym umieszczonym na Profilu, zgodnie z niniejszym Regulaminem, zawierający największą liczbę niepowtarzalnych przysłów ze słowem „książka”.
2. Informacja o rozstrzygnięciu Konkursu i Zwycięzcy Konkursu zostanie upubliczniona do dnia 27.01.2022 na Profilu w postaci komentarza pod postem konkursowym na Profilu.

§ 8 Nagrody

Nagrodą jest kalendarz ścienny Grupy MTP na rok 2022 zawierający fotografie Szymona Brodziaka.

§ 9 Wydanie Nagrody

1. W celu otrzymania Nagrody po ogłoszeniu wyników Konkursu Zwycięzca Konkursu, w terminie 72 godzin od momentu opublikowania informacji o rozstrzygnięciu Konkursu, powinien przestać poprzez portal Facebook (w wiadomości prywatnej) informację o sposobie odbioru nagrody.
2. Nagroda może być:
 - a. odebrana osobiście przez Zwycięzcę w siedzibie Organizatora – w terminie 7 dni od dnia wysłania wiadomości przez Zwycięzcę,
 - b. wysłana listem poleconym/kurierem na adres korespondencyjny Zwycięzcy. W takim przypadku Zwycięzca zobowiązany jest do podania adresu korespondencyjnego w wiadomości prywatnej, o której mowa powyżej.
3. Nieprzesłanie wiadomości o sposobie odbioru Nagrody lub nieodebranie Nagrody w terminie oznacza zrzeczenie się Nagrody.
4. Zwycięzcy nie przysługuje prawo do zastrzeżenia szczególnych właściwości Nagrody, jak również zamiany Nagrody na inną rzecz lub ekwiwalent pieniężny. Prawo do Nagrody nie może zostać przeniesione na inną osobę.
5. Organizator odmówi wydania nagrody osobie, która podczas wydawania Nagrody okaże się niepełnoletnia lub która nie spełnia innych wymagań przewidzianych w Regulaminie. W takim przypadku nagroda pozostaje własnością Organizatora, a uprawnienie Uczestnika do nagrody wygasa.

§ 10 Dane osobowe

1. Administratorem danych osobowych Uczestników oraz opiekunów prawnych osób Uczestników niepełnoletnich są Międzynarodowe Targi Poznańskie sp. z o.o. z siedzibą w Poznaniu, ul. Głogowska 14, 60-734 Poznań, wpisanymi do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego – Sąd Rejonowy Poznań – Nowe Miasto i Wilda w Poznaniu, VIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000202703, będącą czynnym podatnikiem VAT - NIP 777-00-00-488, kapitał zakładowy – 352.666.000,00 PLN.
2. Organizator wyznaczył inspektora ochrony danych o którym mowa w art. 37-39 RODO. Dane kontaktowe inspektora ochrony danych Organizatora: iod@grupamtp.pl.
3. Dane osobowe osób, o których mowa w ust.1 będą wykorzystywane zgodnie z warunkami określonymi w rozporządzeniu Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (OJ L 119, 4.5.2016, p. 1–88, RODO), ustawy z dnia 10 maja 2018 r. o ochronie danych osobowych (Dz.U z 2019 r. poz. 1781 ze zm., dalej: UODO), polskimi przepisami przyjętymi w celu umożliwienia stosowania RODO, innymi obowiązującymi przepisami prawa, niniejszym Regulaminem.
4. Organizator pozyskuje dane osobowe Uczestników (nazwa na portalu Facebook) za pomocą portalu Facebook poprzez dobrowolne zamieszczenie Komentarza przez Uczestników Konkursu. Pozostałe dane osobowe, w szczególności dane opiekunów prawnych Uczestników

niepełnoletnich oraz dane, o których mowa w § 9 ust. 2 lit. b, Organizator pozyskuje od Uczestników lub od opiekunów prawnych.

5. Dane przetwarzane będą w celu i zakresie związanymi z organizacją, przeprowadzeniem i rozliczeniem Konkursu zgodnie z Regulaminem Konkursu a także w celach objętych każdorazowo zgodą Uczestnika. Organizator będzie przechowywał dane osobowe przez okres niezbędny dla organizacji, rozliczenia Konkursu, a dane osobowe przetwarzane na podstawie zgody - do momentu wycofania zgody przez Uczestnika.
6. Organizator będzie przekazywać dane osobowe do państwa trzeciego (Stany Zjednoczone) administratorom portali społecznościowych np. Facebook, Youtube, Twitter lub LinkedIn. Administratorzy tych portali społecznościowych to niezależni od MTP administratorzy danych osobowych. Zachęcamy do zapoznania się z zasadami ochrony prywatności przyjętymi przez tych administratorów.
7. Podstawę przetwarzania danych osobowych stanowi art. 6 ust. 1 lit b) RODO – realizacja umowy (akceptacja Regulaminu i zamieszczenie komentarza pod postem konkursowym stanowi zawarcie umowy). Organizator może również przetwarzać dane osobowe Uczestników w celu ustalenia, obrony lub dochodzenia roszczeń pozostających w związku z organizowanym konkursem, co stanowi jego prawnie uzasadniony interes (art. 6 ust. 1 lit. f RODO). W takim przypadku dane osobowe będą przechowywane przez wynikający z przepisów prawa okres przedawnienia roszczeń lub czynów karalnych. Podstawę przetwarzania danych osobowych stanowi również art. 6 ust. 1 lit. c RODO - niezbędność do wypełnienia obowiązku prawnego ciążącego na administratorze (pobór i wpłata należnego podatku dochodowego od osób fizycznych z tytułu nagrody).
8. Organizator ujawnia dane osobowe (tylko nazwa na Facebooku) następującym kategoriom odbiorców: wszystkim odwiedzającym Profil w serwisie Facebook w komentarzu dotyczącym rozstrzygnięcia Konkursu.
9. W granicach przepisów prawa osobom, o których mowa w ust. 1 przysługują prawa do: a) dostępu do danych, b) sprostowania danych, c) usunięcia danych, d) ograniczenia przetwarzania danych, e) cofnięcia wyrażonej zgody na przetwarzanie danych w dowolnym momencie bez wpływu na zgodność przetwarzania danych osobowych przed jej cofnięciem, jednak cofnięcie zgody przed lub w trakcie Konkursu uniemożliwi w nim udział. Uczestnik w granicach przepisów prawa ma również prawo wnieść sprzeciw względem przetwarzania jego danych osobowych, w przypadku gdy Organizator przetwarza je w celu wynikającym z jego prawnie uzasadnionego interesu.
10. Realizacja uprawnień, o których mowa powyżej może odbywać się poprzez wskazanie swoich żądań przesłane na adres Organizatora lub wyznaczonego przez niego Inspektora Ochrony Danych.
11. Osobom, o których mowa w ust. 1 przysługuje również prawo do wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych, jeżeli uznają, że przetwarzanie ich danych przez Organizatora narusza przepisy RODO.
12. Przetwarzanie danych osobowych w związku z udziałem w Konkursie obejmuje także publikację nazwy profilu Uczestnika w serwisie Facebook w komentarzu lub poście dotyczącym rozstrzygnięcia Konkursu (zawierającym listę wyłonionych Zwycięzców i/lub Uczestników wyróżnionych).
13. Podanie danych osobowych oraz wyrażenie zgody na ich przetwarzanie jest dobrowolne, lecz ich niepodanie lub brak zgody na ich przetwarzanie uniemożliwia udział w Konkursie.

§ 11 Postępowanie reklamacyjne.

1. Reklamacje dotyczące Konkursu należy przedstawić Organizatorowi w dogodnej dla Uczestnika formie poprzez e-mail (na adres: reklamacje@grupamtp.pl) lub na piśmie (listem poleconym na adres Organizatora) lub osobiście w Recepcji Organizatora (Międzynarodowe Targi Poznańskie sp. z o. o., Kancelaria, ul. Głogowska 10, 60-734 Poznań, z dopiskiem: Reklamacja Konkursu Przysłowie z książką) w terminie 14 dni od dnia opublikowania rozstrzygnięcia Konkursu.
2. Każda reklamacja powinna zawierać:
 - 1) imię i nazwisko **Uczestnika** zgłaszającego reklamację;
 - 2) dokładny adres zwrotny **Uczestnika** zgłaszającego reklamację i numer telefonu;
 - 3) dokładny opis i powód reklamacji.
3. Reklamacje będą rozpatrywane przez Komisję Konkursową, która jest jednocześnie Komisją Reklamacyjną.
4. Reklamacja zostanie rozpatrzona w terminie 14 dni od jej otrzymania. Uczestnik zostanie poinformowany o wynikach postępowania reklamacyjnego – listem poleconym w przypadku reklamacji pisemnej lub mailowo jako odpowiedź na reklamację przesłaną mailowo. Decyzje Komisji Reklamacyjnej w postępowaniu reklamacyjnym są ostateczne.

§ 12 Postanowienia końcowe

1. Wszelkie ewentualne spory wynikające z realizacji **Konkursu** strony będą starały się rozwiązać w sposób polubowny. W przypadku nie dojścia do polubownego rozwiązania ewentualnego sporu, spór rozstrzygnięty będzie przez sąd właściwy.
2. Uczestnikom nagrodzonym w Konkursie oprócz nagród przewidzianych Regulaminem nie przysługuje żadne dodatkowe wynagrodzenie.
3. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za powstałe szkody spowodowane podaniem nieprawdziwych danych, bądź innego typu nieprawidłowości po stronie Uczestnika.
4. Wszelkie opisy Konkursu wykorzystane w materiałach reklamowych oraz promocyjnych niniejszego Konkursu mają wyłącznie charakter ogólny i informacyjny. Moc wiążąca posiada jedynie niniejszy Regulamin w całej swojej treści.
5. Uczestnictwo w Konkursie jest dobrowolne.
6. Organizator zastrzega sobie prawo do dokonywania modyfikacji postanowień Regulaminu, które każdorazowo zostaną opublikowane na stronie <https://www.targiksiążki.pl/pl> oraz o których zostanie opublikowana wzmianka w serwisie Facebook na Profilu. Dokonane zmiany nie mogą wpłynąć na prawa Uczestników konkursu nabyte na podstawie Regulaminu przed dokonaniem zmian. W takim przypadku Uczestnik może zrezygnować z udziału w Konkursie poprzez usunięcie swojego Komentarza lub przesłanie wiadomości prywatnej do Profilu lub przesłanie wiadomości o rezygnacji na adres targiksiążki@grupamtp.pl
7. Poza postanowieniami niniejszego Regulaminu, obowiązujące będą także komunikaty i informacje w przedmiocie Konkursu, pochodzące od Organizatora, zamieszczane na Profilu. W razie sprzeczności między komunikatami lub informacjami w przedmiocie Konkursu a postanowieniami Regulaminu, stosuje się postanowienia Regulaminu.
8. W sprawach nieuregulowanych Regulaminem, zastosowanie znajdują powszechnie obowiązujące przepisy prawa polskiego.