

REGULAMIN KONKURSU POZNAŃSKIE TARGI KSIĄŻKI 2020

ORGANIZATOR

§ 1

1. Organizatorem Konkursu (zwanego dalej „**Konkuresem**”) jest spółka pod firmą Międzynarodowe Targi Poznańskie sp. z o.o. z siedzibą w Poznaniu, 60-734 Poznań, ul. Głogowska 14, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000202703, akta rejestrowe przechowywane przez Sąd Rejonowy Poznań – Nowe Miasto i Wilda w Poznaniu, VIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, oraz rejestru czynnych podatników VAT – NIP 777-00-00-488, kapitał zakładowy – 42.310.200,00 PLN (zwana dalej „**Organizatorem**”).
2. Tekst Regulaminu Konkursu dostępny jest do wglądu w siedzibie Organizatora i na stronie internetowej <http://targiksiazki.pl/>.
3. Regulamin Konkursu (zwany dalej „**Regulaminem**”) jest wiążący dla Organizatora i Uczestników Konkursu, reguluje zasady i warunki uczestnictwa w Konkursie, prawa i obowiązki Organizatora oraz prawa i obowiązki Uczestników Konkursu. Konkurs nie jest sponsorowany, wspierany, administrowany, organizowany przez serwis Instagram ani z nim związany. Serwis Instagram nie ponosi odpowiedzialności za Konkurs. Wszelkie pytania, komentarze oraz reklamacje związane z Konkursem powinny być kierowane do Organizatora, a nie do serwisu Instagram.

CEL KONKURSU

§ 2

Celem Konkursu jest propagowanie, popularyzowanie oraz zwiększenie zaangażowania zwiędających w wydarzenie Poznańskie Targi Książki 2020, które odbędą się w Poznaniu na terenie Międzynarodowych Targów Poznańskich (60-734 Poznań, ul. Głogowska 14,) w dniach 06-07.03.2020 r. (zwane dalej „**Wydarzeniem**”).

CZAS I MIEJSCE KONKURSU

§ 3

1. Konkurs zostanie przeprowadzony w dwóch edycjach:
 - a. 1 edycja w dniu 07 marca 2020 r. (sobota),
 - b. 2 edycja w dniu 08 marca 2020 r. (niedziela).
2. Każda z edycji Konkursu zostanie przeprowadzona na terenie Wydarzenia, w godzinach:
 - a. od 10:00 do 16:30 w dniu 07 marca 2020 r. (sobota) – 1 edycja,
 - b. od 10:00 do 14:30 w dniu 08 marca 2020 r. (niedziela) – 2 edycja.
3. Finał Konkursu odbywać się będzie na scenie w Alei Lipowej (pomiędzy paw. 7 i 7A):
 - a. ok. godz. 17:00 (sobota 07.03.2020) dla 1 edycji Konkursu,
 - b. ok. godz. 15:00 (niedziela 08.03.2019) dla 2 edycji Konkursu.
4. Obie edycje Konkursu są od siebie niezależne, a uczestnictwo w jednej z edycji Konkursu nie wpływa na uczestnictwo w drugiej z edycji Konkursu, z zastrzeżeniem Zwycięzców 1 edycji Konkursu, zgodnie z postanowieniem § 5 ust. 10.

ZASADY UDZIAŁU W KONKURSIE

§ 4

1. Prawo udziału w Konkursie przysługuje wyłącznie osobom spełniającym warunki określone Regulaminem.
2. Warunkiem udziału w Konkursie jest zakup biletu wstępu na Wydarzenie lub posiadanie innego dokumentu uprawniającego do wstępu na teren Wydarzenia ważnego w dniu odbywania się danej edycji Konkursu, jak również posiadanie niefikcyjnego (tj. zawierającego prawdziwe dane) konta w serwisie Instagram.
3. W Konkursie może wziąć udział każdy uczestnik Wydarzenia legitymujący się ważnym dokumentem wstępu na Wydarzenie, o którym mowa w ust. 2. Osoby niepełnoletnie uczestniczą

w Konkursie za zgodą i przy udziale uczestniczącego w Wydarzeniu opiekuna prawnego, który również posiada własny, ważny dokument wstępu na Wydarzenie, o którym mowa w ust. 2.

4. Z uczestnictwa w Konkursie wyłączeni są pracownicy Organizatora lub osoby stale współpracujące z Organizatorem na innej podstawie prawnej (np. umowie zlecenia), a także najbliżsi członkowie ich rodzin.
5. Naruszenie przez Uczestnika któregośkolwiek z postanowień Regulaminu, a w szczególności podanie nieprawdziwych danych osobowych (w tym poprzez uczestnictwo w Konkursie za pośrednictwem fikcyjnego profilu w serwisie Instagram), złożenie nieprawdziwych oświadczeń, naruszenie przepisów prawa, etykiety lub dobrych obyczajów w związku z uczestnictwem w Konkursie upoważnia Organizatora do wykluczenia Uczestnika z Konkursu, jak również uprawnia Organizatora do pozbawienia takiego Uczestnika Nagrody, nawet w przypadku spełnienia przez niego innych wymagań przewidzianych postanowieniami Regulaminu.
6. W przypadku podejmowania przez Uczestnika lub inne osoby działań sprzecznych z Regulaminem lub działań zmierzających do sprzecznego z dobrymi obyczajami uzyskania zwycięstwa w Konkursie, Organizator zastrzega sobie prawo weryfikacji wyników lub wykluczenia danego Uczestnika z udziału w Konkursie. Powyższe postanowienie nie narusza uprawnień Uczestników przewidzianych w bezwzględnie obowiązujących przepisach prawa.

KOMISJA KONKURSOWA / ZASADY KONKURSU

§ 5

1. Organizator powołuje Komisję Konkursową. Komisja nadzoruje przebieg Konkursu, jak również dba o przestrzeganie zasad Regulaminu oraz rozstrzyga wszelkie spory.
2. Zadaniem Uczestnika w każdej z edycji Konkursu jest podjęcie przez niego następujących czynności:
 - 1) znalezienie stoiska inkBOOK na Wydarzeniu;
 - 2) zrobienia nieszablonego zdjęcia ze stoiskiem inkBOOK w tle (Zdjęcie 1) oraz drugiego, ciekawego zdjęcia z Wydarzenia (Zdjęcie 2);
 - 3) dodania obu zdjęć z punktu 2) powyżej na swoim profilu w serwisie Instagrama z podpisem i hasztagami: Jestem z #inkBOOK na #poznanskietargiksiążki2020;
 - 4) profil Uczestnika w serwisie Instagram, na którym zamieszczone zostaną oba zdjęcia z punktu 2) powyżej, musi być publiczny (by zobaczyć zdjęcia).
3. Zamieszczenie Zdjęcia 1 i Zdjęcia 2 przez Uczestnika jest równoznaczne z oświadczeniem Uczestnika, iż jest on ich wyłącznym twórcą (dalej łącznie również jako: Utwory) oraz wyraża zgodę na ich publikację na profilach społecznościowych oraz stronie internetowej Organizatora oraz na profilu sklepu inkBOOK w serwisie Facebook (<https://www.facebook.com/inkbookereader/>) i stronie internetowej www.inkbooks.eu.
4. Zgłaszane Utwory:
 - 1) nie mogą naruszać obowiązujących przepisów prawa, Regulaminu i regulaminu serwisu Instagram,
 - 2) zawierać treści wulgarnej, ośmieszającej lub sprzecznej w dobrymi obyczajami;
 - 3) w przypadkach gdy w Utworach utrwalono wizerunki osób – Uczestnik posiada zgodę na wykorzystanie ich wizerunku na zgłaszanym Zdjęciu Konkursowym w celu udziału w Konkursie oraz w sposób zgodny z Regulaminem.
5. W trakcie Konkursu każdy Uczestnik może zamieścić tylko dwa zdjęcia (jedno zdjęcie spełniające kryteria Zdjęcia 1 i jedno zdjęcie spełniające kryteria Zdjęcia 2), które będą brały udział w Konkursie. W przypadku zamieszczenia większej liczby Utworów pod uwagę będzie brany pierwszy chronologicznie zamieszczony Utwór. Pozostałe Utwory nie będą brały udziału w Konkursie.
6. Utwór Uczestnika, który został usunięty przez tego Uczestnika lub przez serwis Instagram przed opublikowaniem rozstrzygnięcia Konkursu, nie bierze udziału w Konkursie, przy czym takie usunięcie nie ma wpływu na zapisy ust. 5 powyżej.

7. Spośród zgłoszonych Utworów spełniających warunki Konkursu Komisja wybierze 3 (słownie: trzech) Uczestników danej edycji Konkursu, których Zdjęcie 1 i Zdjęcie 2 otrzymały najwyższe oceny Komisji Konkursowej.
8. Wśród kryteriów komisji Konkursowej znajdują się: atrakcyjność, pomysłowość, historia, narracja, kreatywność.
9. Przekazanie Nagrody nastąpi niezwłocznie po zakończeniu danej edycji Konkursu, pod warunkiem, że Zwycięzca Konkursu potwierdzi odbiór Nagrody wypełniając i podpisując protokół, o którym mowa w § 9.
10. Zwycięzcy pierwszej edycji Konkursu nie mogą brać udziału w drugiej edycji Konkursu.

NAGRODY I PODANIE WYNIKÓW

§ 6

1. W przypadku ziszczenia się warunku wskazanego w § 8 Organizator dodatkowo ufunduje nagrodę pieniężną równą wysokości regulowanego podatku.
2. Komisja Konkursowa zastrzega sobie prawo do wyłonienia dodatkowych Zwycięzców, ponad wskazane osoby, którym przyznane zostaną wyróżnienia. Komisja Konkursowa zastrzega sobie prawo nieprzyznania Nagród dla wyróżnionych osób.
3. Komisja Konkursowa poinformuje Zwycięzców o wygranej w wiadomości prywatnej w serwisie Instagram - skrzynkę wiadomości w folderze „Inne” na Instagramie.

§ 7

1. Nagrodami w każdej z edycji Konkursu są:
 - a. czytnik inkBOOK Prime HD z etui Yoga – 1 miejsce;
 - b. czytnik inkBOOK Prime HD z etui Filc – 2 miejsce;
 - c. gadżety inkBOOK (poduszka oraz torba) – 3 miejsce.
2. Zwycięzcy nie przysługują prawo do zastrzeżenia szczególnych właściwości Nagrody, jak również zamiany Nagrody na inną rzecz ani ekwiwalent pieniężny. Prawo do Nagrody nie może zostać przeniesione na inną osobę.

§ 8

W przypadkach tego wymagających, Organizator pokryje i odprowadzi podatek od Nagrody na konto urzędu skarbowego właściwego z uwagi na adres zamieszkania Zwycięzcy, zgodnie z przepisami ustawy o podatku dochodowym od osób fizycznych.

§ 9

1. Warunkiem otrzymania Nagrody przez Zwycięzcę jest wypełnienie i podpisanie po zakończeniu Konkursu protokołu przekazania Nagrody, w którym Zwycięzca poda następujące dane Zwycięzcy (lub opiekunów prawnych – w przypadku niepełnoletnich Zwycięzców): imię i nazwisko, a w przypadkach konieczności odprowadzenia podatku od Nagrody na konto urzędu skarbowego również: adres zamieszkania, właściwy Urząd Skarbowy ze względu na zamieszkanie, nr telefonu do kontaktu.
2. Podanie danych osobowych, o których mowa w § 9, na zasadach określonych w Regulaminie, jest dobrowolne, lecz ich niepodanie uniemożliwia odbiór Nagrody.

PRAWA AUTORSKIE

§ 10

1. Przesłanie Utworu w Konkursie jest równoznaczne z oświadczeniem Uczestnika, że nadesłany przez niego w Konkursie Utwór jest autorstwa Uczestnika, który jest jego wyłącznym twórcą i nie narusza praw osób trzecich (majątkowych i osobistych praw autorskich, ani dóbr osobistych innych osób), a wykorzystanie Utworu w sposób zgodny z Regulaminem nie będzie rodzić w stosunku do Organizatora oraz osób upoważnionych przez Organizatora konieczności uzyskania żadnych dalszych zgód, czy zezwoleń ani też zawarcia jakichkolwiek umów i wypłaty jakichkolwiek wynagrodzeń.

2. W przypadku zgłoszenia przez osobę trzecią roszczenia z tytułu naruszenia jej praw lub jej dóbr osobistych przez nadesłany przez Uczestnika Utwór, Uczestnik zobowiązany jest do niezwłocznego wyjaśnienia zgłoszenia, a w przypadku jego zasadności jego zaspokojenia i niezwłocznego zwolnienia Organizatora od wszelkiej odpowiedzialności z tytułu takich roszczeń, a ponadto będzie ponosić pełną odpowiedzialność wobec Organizatora za wszelkie szkody poniesione przez niego z tego tytułu, w tym przede wszystkim, choć nie wyłącznie, za szkody związane z roszczeniem o odszkodowanie za bezprawne wykorzystanie Utworu lub naruszenie dóbr osobistych osób trzecich. Uczestnik zgłaszający Utwór zrekompensuje Organizatorowi, jako wyłącznie odpowiedzialny, koszty poniesione przez Organizatora w związku ze skierowaniem przeciwko niemu ewentualnych roszczeń odszkodowawczych, zwalniając Organizatora od wszelkich zobowiązań, jakie powstaną z tego tytułu. W przypadkach dopuszczalnych prawem Uczestnik wstąpi w miejsce Organizatora do każdego postępowania, którego przedmiotem będą roszczenia opisane powyżej, a jeśli to nie będzie dopuszczalne przez przepisy prawa, to Uczestnik przystąpi do takiego postępowania obok Organizatora. Ponadto zgłoszenie roszczeń o których mowa w niniejszym ustępie uprawnia Organizatora do wykluczenia Uczestnika z Konkursu oraz do pozbawienia Uczestnika prawa do Nagrody, nawet w przypadku spełnienia przez niego innych wymagań przewidzianych postanowieniami Regulaminu. Przed skorzystaniem z tych uprawnień Organizator wysłucha wyjaśnień Uczestnika.
3. Zwycięzca Konkursu odbierając Nagrodę wyraża zgodę (licencja) na wykorzystywanie przez Organizatora oraz firmę Arta Tech Paweł Horbaczewski (właściciel sklepu inkBOOKS) Utworów do celów promocyjno-reklamowych Organizatora oraz, wskazanej firmy, bez ograniczeń czasowych i terytorialnych, na wszelkich polach eksploatacji, a w szczególności poprzez umieszczenie tych zdjęć w ulotkach reklamowych, reklamach prasowych, internetowych, a w szczególności poprzez:
 - 1) wyłączonego używania i wykorzystania Utworów we wszelkiej działalności promocyjnej, reklamowej oraz informacyjnej;
 - 2) utrwalanie i zwielokrotnianie Utworów jakąkolwiek techniką, na jakichkolwiek nośnikach audiowizualnych, w tym: techniką magnetyczną na kasetach video, dyskach audiowizualnych, techniką światłoczułą i cyfrową, techniką zapisu komputerowego na wszystkich rodzajach nośników dostosowanych do tej formy zapisu, i to bez względu na użytą technologię zapisu i pojemność nośnika, na CD, VCD, DVD, plikach MP3, pamięci flash;
 - 3) zwielokrotnianie Utworów poprzez dokonywanie zapisu zdjęć na nośnikach elektronicznych, materiałach tekstylnych, w formie papierowej;
 - 4) publicznego wystawiania i wyświetlania Utworów na wszelkich imprezach otwartych i zamkniętych oraz publicznego udostępniania w taki sposób, aby każdy mógł mieć do nich dostęp w miejscu i czasie przez siebie wybranym (m.in. w Internecie oraz w ramach dowolnych usług telekomunikacyjnych, m.in. DSL/ADSL);
 - 5) wprowadzania do obrotu, wydawania i rozpowszechniania wszelkich materiałów promocyjnych, informacyjnych, wydawniczych i innych z wykorzystaniem Utworów;
 - 6) wprowadzania do pamięci komputera i do sieci multimedialnych i umieszczenia Utworów w Internecie;
 - 7) wprowadzanie do obrotu przy użyciu Internetu i innych technik przekazu danych wykorzystujących sieci telekomunikacyjne, informatyczne i bezprzewodowe;
 - 8) publicznego wystawiania Utworów, najmu, dzierżawy i bezpłatnego użyczenia;
 - 9) wykorzystywanie Utworów w materiałach promocyjnych, reklamowych i prasowych mających postać drukowaną, audio-wizualną, multimedialną lub elektroniczną, w tym umieszczanych w sieci Internet;
 - 10) wykorzystania Utworów na pozostałych polach eksploatacji wymienionych w art. 50 Ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych, to jest:
 - 11) w zakresie utrwalania i zwielokrotniania – utrwalanie i zwielokrotnianie określoną techniką, w tym techniką drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego, techniką cyfrową,
 - 12) w zakresie obrotu egzemplarzami w postaci w której Utwory utrwalono (wprowadzanie do obrotu),

- 13) w zakresie pozostałego rozpowszechniania – wystawienie, wyświetlenie, publiczne udostępnienie zdjęć w taki sposób, aby każdy mógł mieć do nich dostęp w miejscu i czasie przez siebie wybranym.

PRAWA I OBOWIĄZKI UCZESTNIKÓW I ORGANIZATORA

§ 11

Przystępując do Konkursu każdy Uczestnik akceptuje postanowienia niniejszego Regulaminu oraz jednocześnie oświadcza, iż spełnia wszystkie niezbędne warunki uczestnictwa.

PRZETWARZANIE DANYCH OSOBOWYCH

§ 12

1. Administratorem danych osobowych Uczestników jest Organizator.
2. Dane osobowe Uczestników będą wykorzystywane zgodnie z warunkami określonymi w rozporządzeniu Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (OJ L 119, 4.5.2016, p. 1–88, RODO), ustawy z dnia 10 maja 2018 r. o ochronie danych osobowych (Dz.U z 2018 r. poz. 1000, UODO), polskimi przepisami przyjętymi w celu umożliwienia stosowania RODO, innymi obowiązującymi przepisami prawa, niniejszym Regulaminem.
3. Organizator oświadcza, że powołał inspektora ochrony danych o którym mowa w art. 37-39 RODO. Dane kontaktowe inspektora ochrony danych Organizatora: iod@grupamp.pl.
4. Organizator pozyskuje dane osobowe Uczestników Konkursu – Zwycięzców (lub opiekunów prawnych – w przypadku niepełnoletnich Zwycięzców): imię i nazwisko, a w przypadkach konieczności odprowadzenia podatku od Nagrody na konto urzędu skarbowego również: adres zamieszkania, właściwy Urząd Skarbowy ze względu zamieszkania, nr telefonu do kontaktu. poprzez ich dobrowolne przekazanie Organizatorowi w wypełnionym i podpisanym protokole przekazania Nagrody, o którym mowa w § 9 ust. 1.
5. Dane przetwarzane będą w celu i zakresie związanymi z organizacją, przeprowadzeniem i rozliczeniem Konkursu zgodnie z Regulaminem Konkursu oraz w celach objętych każdorazowo zgodą Uczestnika. Organizator będzie przechowywał dane osobowe przez okres niezbędny dla organizacji, rozliczenia Konkursu, a dane osobowe przetwarzane na podstawie zgody do momentu wycofania zgody przez Uczestnika.
6. Dane osobowe Uczestników nie będą podlegać zautomatyzowanemu przetwarzaniu, w tym profilowaniu.
7. W celu promocji Wydarzenia, Organizatora lub działalności Organizatora dane osobowe Uczestników Konkursu (w zakresie imię i nazwisko, wizerunek) mogą być przekazywane do Stanów Zjednoczonych na podstawie Decyzji Wykonawczej Komisji (UE) 2016/1250 z dnia 12 lipca 2016 r. przyjętej na mocy dyrektywy 95/46/WE Parlamentu Europejskiego i Rady, w sprawie adekwatności ochrony zapewnianej przez Tarczę Prywatności UE-USA (dalej zwanej „Decyzją”), wyłącznie wówczas, gdy umieszcza dane osobowe na portalu społecznościowym np. Facebook, Youtube, Twitter. Administratorzy tych portali społecznościowych to niezależni od Organizatora administratorzy danych osobowych. Decyzja stwierdza, że dozwolone jest przekazywanie danych do podmiotów w Stanach Zjednoczonych, które przyjęły zbiór zasad ochrony prywatności – zasad ramowych Tarczy Prywatności UE-USA, w tym zasad uzupełniających, w drodze samocertyfikacji, poprzez wpisanie ich na listę podmiotów, które dokonały samocertyfikacji w ramach Tarczy Prywatności UE-USA. Facebook Inc., Twitter Inc, Youtube są m.in. podmiotami wpisanymi na listę podmiotów, które dokonały samocertyfikacji w ramach Tarczy Prywatności UE-USA. Lista podmiotów oraz informacje o zasadach dotyczących przetwarzania danych osobowych zgodnie z Tarczą Prywatności UE-USA oraz stosowanych zabezpieczeniach dostępne są pod adresem: www.privacyshield.gov.
8. Podstawę przetwarzania danych osobowych stanowi art. 6 ust. 1 lit b) RODO – realizacja umowy (akceptacja Regulaminu i przesłanie zgłoszenia do Konkursu stanowi zawarcie umowy).

Organizator może również przetwarzać dane osobowe Uczestników w celu ustalenia, obrony lub dochodzenia roszczeń pozostających w związku z organizowanym konkursem, co stanowi jego prawnie uzasadniony interes (art. 6 ust. 1 lit. f RODO). W takim przypadku dane osobowe będą przechowywane przez wynikający z przepisów prawa okres przedawnienia roszczeń lub czynów karalnych.

9. W granicach przepisów prawa Uczestnikom przysługują prawa do: a) dostępu do danych, b) sprostowania danych, c) usunięcia danych, d) ograniczenia przetwarzania danych, e) cofnięcia wyrażonej zgody na przetwarzanie danych w dowolnym momencie bez wpływu na zgodność przetwarzania danych osobowych przed jej cofnięciem, jednak cofnięcie zgody przed lub w trakcie Konkursu uniemożliwi w nim udział. Uczestnik w granicach przepisów prawa ma również prawo wnieść sprzeciw względem przetwarzania jego danych osobowych, w przypadku gdy Organizator przetwarza je w celu wynikającym z jego prawnie uzasadnionego interesu.
10. Realizacja uprawnień, o których mowa powyżej może odbywać się poprzez wskazanie swoich żądań przesłane na adres Organizatora.
11. Uczestnikom przysługuje również prawo do wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych, jeżeli uznają, że przetwarzanie ich danych przez Organizatora narusza przepisy RODO.
12. Podanie danych osobowych oraz wyrażenie zgody na ich przetwarzanie jest dobrowolne, lecz ich niepodanie lub brak zgody na ich przetwarzanie uniemożliwia udział w Konkursie.

§ 13

Zwycięzcy Konkursu, w ramach nagrody, wyrażają zgodę na wykorzystanie ich wizerunku utrwalonego w formie fotografii lub zapisu video bez ograniczeń terytorialnych i czasowych, utrwalonego w związku z udziałem w Konkursie na następujących polach eksploatacji:

- a. utrwalanie i zwielokrotnienie jakkolwiek znaną techniką oraz rozpowszechnianie w dowolnej formie,
- b. wprowadzenie do pamięci komputera i do sieci multimedialnej,
- c. zwielokrotnianie zapisu utrwalonego wizerunku,
- d. publiczne wystawienie, wyświetlenie, odtwarzanie oraz nadawanie i reemitowanie, a także publiczne udostępnianie w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym,
- e. zamieszczanie i publikowanie w prasie, na stronach internetowych, plakatach i billboardach, portalach społecznościowych lub streamingowych,
- f. emisja w przekazach telewizyjnych i radiowych.

ZASADY POSTĘPOWANIA REKLAMACYJNEGO

§ 14

Reklamacje dotyczące Konkursu należy przedstawić Organizatorowi w dogodnej dla Uczestnika formie poprzez:

- a. e-mail (na adres: reklamacje@grupamtp.pl);
- b. na piśmie (listem poleconym na adres Organizatora);
- c. osobiście w Biurze Organizatora Targów (paw. 6) w dniach i godzinach otwarcia Wydarzenia dla zwiedzających.

§ 15

1. Reklamacje będą rozpatrywane przez Organizatora.
2. Organizator powiadomi Uczestnika o wyniku postępowania reklamacyjnego w ciągu 14 dni od dnia wpływu reklamacji.

POSTANOWIENIA KOŃCOWE

§ 16

1. Uczestnikom nagrodzonym w Konkursie oprócz nagród przewidzianych Regulaminem nie przysługuje żadne dodatkowe wynagrodzenie.

2. Organizator nie ponosi żadnej odpowiedzialności za powstałe szkody spowodowane podaniem nieprawdziwych danych, bądź innego typu nieprawidłowości po stronie Uczestnika.
3. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za błędy i uchybienia osób lub podmiotów trzecich i wyniki z nich ewentualne opóźnienia, bądź nieprawidłowości w przebiegu Konkursu.
4. Wszelkie opisy Konkursu wykorzystane w materiałach reklamowych oraz promocyjnych niniejszego Konkursu mają wyłącznie charakter ogólny i informacyjny. Moc wiążąca posiada jedynie niniejszy Regulamin w całej swojej treści.
1. Organizator nie odpowiada za rzeczy zgubione w trakcie Konkursu.
2. Uczestnictwo w Konkursie jest dobrowolne.

§ 17

1. W sprawach nieuregulowanych postanowieniami Regulaminu zastosowanie znajdują przepisy Kodeksu cywilnego.
2. Organizator zastrzega sobie prawo do dokonywania modyfikacji postanowień Regulaminu, które każdorazowo zostaną opublikowane na stronie www.cavaliada.pl - pod warunkiem, że dokonane zmiany nie mogą wpłynąć na prawa Uczestników Konkursu nabyte na podstawie Regulaminu przed dokonaniem zmian.
3. Wszelkie ewentualne spory, które mogą powstać w związku z uczestnictwem w Konkursie, których polubowne rozwiązanie okaże się niemożliwe, będą rozstrzygane przez sąd powszechny.